



# ÜBERSICHT RFID VS. BARCODE

Kategorie	Barcode	RFID
<b>Kosten</b>	+ Sehr günstig in der Anschaffung	- Höhere Anschaffungs- und Implementierungskosten
<b>Lesemethode</b>	- Muss sichtbar und frei zugänglich sein	+ Kein Sichtkontakt notwendig
<b>Datenvolumen</b>	- Speichert nur wenige Informationen (ID)	+ Größere Datenmengen digital speicherbar
<b>Mehrfacherfassung</b>	- Nur Einzelobjekte scannbar	+ Mehrere Objekte gleichzeitig erfassbar (Bulk-Reading)
<b>Umgebungsbedingungen</b>	- Anfällig bei Schmutz, Beschädigung, Abnutzung	+ Robust gegenüber Schmutz, Feuchtigkeit, Verschleiß
<b>Anwendungsflexibilität</b>	+ Einfach integrierbar in viele Prozesse	- Erfordert genaue Planung und technische Abstimmung
<b>Geschwindigkeit</b>	- Manuelle, zeitintensive Erfassung	+ Sehr schnelle automatische Erfassung möglich
<b>Fehleranfälligkeit</b>	- Hohe Fehlerquote bei schlechten Barcodes oder Bedienfehlern	+ Geringe Fehlerquote bei guter Systemintegration
<b>Interferenzprobleme</b>	+ Keine Beeinflussung durch Materialien wie Wasser oder Metall	- Störungen durch Metall oder Wasser möglich
<b>Lebensdauer</b>	- Etiketten oft kurzlebig und beschädigungsanfällig	+ Langlebige Transponder auch für rauhe Industrienumgebungen



**Lassen Sie  
sich  
kostenlos  
beraten!**

**Viktor Wagner**  
Geschäftsleitung

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und lassen Sie sich von einem Experten individuell beraten.

**KOSTENLOSE BERATUNG VEREINBAREN**

Die SIGMA ist seit 1990 als IT-Dienstleister am Markt tätig und deckt umfassend alle Bereiche der betrieblichen Software-, Hardware- und Automatisierungslandschaft ab. Als Systemintegrator setzen wir standardisierte wie auch maßgeschneiderte RFID- und AutoID-Lösungen mit individuellen Anforderungen um.

Mit unserem langjährigen, fundierten Know-how im effizienten Einsatz verschiedener Technologien, wie UHF-RFID, RTLS und GPS, bieten wir erstklassige Lösungen für das Tracking von Objekten.

**SIGMA Enterprise Solutions | +49 371 2371-117 | [www.rfid-tracking.de](http://www.rfid-tracking.de)**