



channel topics

CHANNEL-MAGAZIN VON FUJITSU

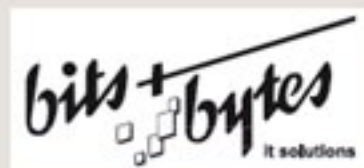
02_2010

channel topics 3/18

aktuell NEWS

smile2: Webinare setzen sich durch

Über die smile2 GmbH bietet Fujitsu seinen Partnern mit den Webinaren bzw. „smeetings“ (Seminar in Webcast-Form) eine moderne Form der Wissensvermittlung auf einem herstellerneutralen Portal. Fujitsu-Experten bereiten die Inhalte kundenorientiert vor und präsentieren sie professionell; die teilnehmenden Kunden können während des Webinars direkt mit den Referenten in Kontakt treten. Einige Channel-Partner nutzen diesen Service bereits sehr erfolgreich:



„Wir von bits + bytes nutzen die smeetings, um neue Kunden zu gewinnen und unsere vorhandenen Kundenkontakte zu pflegen. Die Themen der smeetings sind sehr interessant und informativ aufbereitet. Auf unserer Internetseite www.

bits-bytes.de haben wir im Bereich Kundenservice eine aktuelle Übersicht über die kommenden smeetings eingefügt. Außerdem versenden wir jeden smeetings Newsletter an mehrere Hundert Kontakte. Der Erfolg gibt uns Recht: Die smeetings sind ein tolles neues Marketinginstrument.“

Ronald Hackhausen-Kölsch,
Geschäftsführer bits + bytes

„Wir nutzen diese Webinare, weil sie für uns ein hervorragendes Mittel zur Unterstützung unseres Marketings sind. Mit diesen Webinaren können wir Kundengruppen erreichen, die beispielsweise nicht an Veranstaltungen teilnehmen können. So kommen wir sozusagen direkt auf den Arbeitsplatz des Interessenten.“

Frank Harreck-Haase,
Marketing SIGMA Chemnitz GmbH



Fujitsu
Alexandra Kowalczyk
Phone: 06172 188-6717
@ alexandra.kowalczyk@ts.fujitsu.com

